**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

**SERVICIO DE TERCEROS PARA EL MONITOREO DE CAMPAÑA Y PROPAGANDA ELECTORAL – ELECCIÓN DE AUTORIDADES DEPARTAMENTALES REGIONALES Y MUNICIPALES 2021 - SIFDE EDRM 2021**

|  |
| --- |
| 1. **CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SERVICIO**
 |
| 1. **REQUISITOS DEL SERVICIO**
 |
| **ÍTEM** | **CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS** |
| **1** | **Monitoreo diario de información de campaña electoral (noticias y contenidos) difundidos por cadenas de televisión y radio.*** Monitorear la información referida a campaña electoral difundida en los medios priorizados de 06:00 a 24:00 en TV y de 05:00 a 21:00 en radio.
* Emitir reportes diarios del monitoreo de información de la campaña electoral y enviarlos a la unidad solicitante mediante servicios de mensajería por Internet, cada día calendario hasta la conclusión del servicio.
 |
| **2** | **Monitoreo diario de la difusión de estudios de opinión en materia electoral (encuestas, conteos rápidos y boca de urna)*** Monitorear los estudios de opinión en materia electoral difundida en los medios priorizados de 06:00 a 24:00 en TV y de 05:00 a 21:00 en radio.
* Emitir Reportes diarios del monitoreo de la difusión de estudios de opinión en materia electoral (encuestas, conteos rápidos y bocas de urna) en cadenas de televisión y radio y enviarlos a la unidad solicitante mediante servicios de mensajería por Internet, cada día calendario hasta la conclusión del servicio.
 |
| **3** | **Monitoreo de la pauta publicitaria institucional en televisión y radio, de acuerdo a la orden de pauteo de cada campaña.*** Monitorear los medios priorizados de acuerdo a la orden de pauteo emitida por el TSE.
* Elaborar los reportes de difusión por medio de comunicación de acuerdo a la orden de pauteo emitida por el TSE.
* Elaborar reporte de pases no difundidos, cuando haya omisiones, de acuerdo a orden de pauteo.
* Enviar a la unidad solicitante una certificación del cumplimiento de la difusión de la pauta publicitaria del TSE emitida en televisión y radio, hasta los cinco (5) días hábiles de finalizada la difusión de cada campaña, de acuerdo a la orden de pauteo de cada campaña.
 |
| **4** | **Monitoreo diario de la propaganda electoral pagada de las organizaciones políticas difundida por cadenas/canales de televisión y radio**.* Monitorear los medios priorizados de 06:00 a 24:00 en televisión, y de 05:00 a 21:00 en radio.
* Elaborar el reporte del monitoreo de difusión de propaganda electoral pagada por cada una de las organizaciones políticas y por cada medio de comunicación, en cadenas de televisión y radio.
* Enviar mediante servicios de mensajería por Internet el reporte elaborado a la unidad solicitante, al día siguiente de la jornada monitoreada. De acuerdo a requerimiento de la entidad, deberá remitir reportes físicos.
 |
| **5** | **Monitoreo diario de la propaganda gubernamental difundida por cadenas de televisión y radio.*** Monitorear los medios priorizados de 06:00 a 24:00 en televisión, y de 05:00 a 21:00 en radio.
* Elaborar el reporte de monitoreo de difusión de propaganda gubernamental por cadenas de televisión y radio.
* Enviar el reporte a la Unidad Solicitante al día siguiente de la jornada monitoreada, mediante servicios de mensajería por Internet. De acuerdo a requerimiento de la entidad, deberá remitir reportes físicos.
 |
| **6** | **Monitoreo a las transmisiones de proclamaciones de candidatos, apertura y cierre de campaña difundidos en radio y televisión*** Monitorear los medios priorizados de 06:00 a 24:00 en televisión, y de 05:00 a 21:00 en radio.
* Elaborar el reporte de las transmisiones de apertura y cierre de campaña de las organizaciones políticas a través de los medios de comunicación monitoreados.
* Enviar el reporte a la unidad solicitante al día siguiente de ocurrida la transmisión, mediante servicios de mensajería por Internet.
 |
| **7** | **Servicio de alerta temprana de información propaganda, campaña electoral y difusión de estudios de opinión de carácter urgente y eventos intempestivos.*** Monitorear los medios priorizados de 06:00 a 24:00 en televisión, y de 05:00 a 21:00 en radio.
* Comunicar oportunamente a la Entidad sobre información de propaganda y campaña electoral de alerta temprana, hasta la conclusión del servicio, y enviar mediante servicios de mensajería por Internet.
 |
| El adjudicado deberá realizar mínimamente el monitoreo informativo y de estudios de opinión en materia electoral (encuestas, conteos rápidos y bocas de urna) de lunes a domingo, en radioemisoras de 05:00 a 21:00 y en canales de televisión de 06:00 a 24:00, de acuerdo al siguiente detalle:

|  |  |
| --- | --- |
| **REDES DE TELEVISIÓN** | **REDES DE RADIOEMISORAS** |
| La Paz | Santa Cruz | Cochabamba | La Paz | Santa Cruz | Cochabamba |
| Unitel  | Unitel | Unitel | Fides | Fides | Fides |
| ATB  | ATB | ATB | Panamericana | Santa Cruz - IRFA | Red CEPRA |
| Red Uno | Red Uno | Red Uno | Illimani | CERCA  | Pio XII |
| Bolivisión  | Bolivisión |  | Erbol |  | Centro |
| PAT | TELECEL |  | Éxito |  | Radio Kawsachun Coca |
| Cadena A  |  |  | San Gabriel |  |  |
| Gigavisión  |  |  | ATB Radio |  |  |
| Sistema Cristiano de Comunicaciones |  |  | El sonido de la vida  |  |  |
| RTP |  |  | Radio Comunidad 90.4 |  |  |
| Bolivia TV  |  |  | Cruz del Sur |  |  |
| ABYA YALA  |  |  | BETHEL |  |  |
| TV OFF |  |  | Mundial |  |  |
| TELE ESTRELLA |  |  | Monumental |  |  |
| **13** | **5** | **3** | **13** | **3** | **5** |

El adjudicado deberá realizar mínimamente el monitoreo de publicidad institucional y propaganda pagada de organizaciones políticas, de lunes a domingo, en radioemisoras de 05:00 a 21:00 y en canales de televisión de 06:00 a 24:00, de acuerdo al siguiente detalle:

|  |  |
| --- | --- |
| **REDES DE TELEVISIÓN** | **REDES DE RADIOEMISORAS** |
| La Paz | Santa Cruz | Cochabamba | La Paz | Santa Cruz | Cochabamba |
| Unitel  | Unitel | Unitel | Fides | Fides | Fides |
| ATB  | ATB | ATB | Panamericana | Santa Cruz - IRFA | Red CEPRA |
| Red Uno | Red Uno | Red Uno | Illimani |  | Pio XII |
| Bolivisión  | Bolivisión |  | Erbol |  |  |
| PAT | PAT |  | Éxito |  |  |
| Cadena A  | Cadena A |  | RQP | RQP | RQP |
| Gigavisión  | Gigavisión |  | Disney | Disney | Disney |
| Sistema Cristiano de Comunicaciones |  |  | San Gabriel |  |  |
| RTP |  |  | ATB Radio |  | ATB Radio |
| Bolivia TV  |  |  | El sonido de la vida  |  |  |
| ABYA YALA  |  |  | Radio Comunidad 90.4 |  |  |
| TELECEL |  |  | Cruz del Sur |  |  |
| TV OFF |  |  |  | CERCA  |  |
| TELE ESTRELLA |  |  | BETHEL |  |  |
|  |  |  | Monumental |  |  |
|  |  |  | Mundial |  |  |
|  |  |  |  |  | Radio Kawsachun Coca |
| **14** | **7** | **3** | **15** | **5** | **7** |

A requerimiento de la Unidad Solicitante, el adjudicado deberá proporcionar la fuente de verificación (spot, cuña u otros) en formato digital de la difusión del material audiovisual de campaña electoral, propaganda electoral pagada, propaganda gubernamental, estudios de opinión en materia electoral y otros materiales que sean difundidos, identificando el medio de comunicación (radio y televisión), fecha y hora de la difusión.En el caso de la propaganda electoral pagada, los respaldos deberán incluir la identificación de la organización política que contrató la difusión del spot televisivo o cuña radial.En el caso de la propaganda gubernamental, los respaldos deberán incluir la identificación de la institución pública que contrató la difusión del spot televisivo o cuña radial.**PRESENTACIÓN DE INFORMES.**El adjudicado deberá presentar a través de secretaría de la Dirección Nacional del SIFDE, dos (2) Informes del Servicio Monitoreo de Campaña y Propaganda Electoral – Elección de Autoridades Departamentales Regionales y Municipales 2021:* Primer Informe, con información de las actividades realizadas desde el primer día hasta el día 30 de la prestación del servicio, adjuntando documentación de respaldo.
* Segundo Informe, con información de las actividades realizadas desde el día 31 hasta el día 60 de la prestación del servicio, adjuntando documentación de respaldo.
 |
| 1. **PRESENTACIÓN DE PROPUESTA**
 |
| La propuesta deberá ser entregada en sobre cerrado, de acuerdo al siguiente formato:**OBJETO DE CONTRATACIÓN:****NOMBRE DEL PROVEEDOR:****TELEFONO:****FECHA:****El proponente deberá adjuntar a su propuesta la siguiente documentación en fotocopia simple:*** Fotocopia simple de Número de Identificación Tributaria (NIT) y Certificación Electrónica (estado activo)
* Fotocopia simple Registro FUNDEMPRESA (válida)

La actividad del NIT y FUNDEMPRESA debe estar asociada al servicio. |
| 1. **EXPERIENCIA DE LA EMPRESA A SER CONTRATADA**
 |
| 1. **EXPERIENCIA GENERAL**
 |
| El proponente deberá contar con experiencia general en el rubro, de al menos siete (7) trabajos realizados en el lapso de 7 años. **(Dicha experiencia podrá ser respaldada con documentación en fotocopia simple de alguno de los siguientes documentos: certificados de cumplimiento de contrato o contratos u órdenes de servicio o actas de conformidad o documentos equivalentes donde se mencione el servicio realizado).** |
| 1. **EXPERIENCIA ESPECÍFICA**
 |
| El proponente deberá contar con un mínimo de cinco (5) trabajos en el área de monitoreo. **(Dicha experiencia podrá ser respaldada con documentación en fotocopia simple de alguno de los siguientes documentos: certificados de cumplimiento de contrato o contratos u órdenes de servicio o actas de conformidad o documentos equivalentes donde se mencione el servicio realizado).** |
| 1. **CONDICIONES ADMINISTRATIVAS**
 |
| 1. **FORMALIZACION DE LA CONTRATACION**
 |
| La contratación se formalizara mediante la suscripción de una ORDEN DE SERVICIO. |
| 1. **LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO**
 |
| El proveedor prestará el servicio en sus instalaciones, con sus propios medios e insumos, en coordinación directa con la Unidad Solicitante. |
| 1. **PLAZO DEL PRESTACIÓN DEL SERVICIO**
 |
| El plazo de prestación del servicio será de sesenta (60) días calendario, computables a partir del día siguiente hábil de la suscripción de la Orden de Servicio. |
| 1. **CONFIDENCIALIDAD**
 |
| Los productos y la documentación producida por el adjudicado en el marco del servicio, así como la información a la que tuviese acceso durante o después de la ejecución del servicio, tendrán carácter confidencial, quedando expresamente prohibida su divulgación a terceros, exceptuando los casos en que la entidad emita un pronunciamiento escrito estableciendo lo contrario.Así mismo el proponente reconoce que la entidades el único propietario de los productos y documentos producidos durante el servicio**.** |
| 1. **INCUMPLIMIENTO**
 |
| En caso de incumplimiento en el plazo de entrega se dejará sin efecto la Orden de Servicio y si el monto es mayor a Bs 20.000,00.- se registrará el incumplimiento en el SICOES. Para tal efecto, una vez emitido el Informe de Disconformidad la Unidad Solicitante deberá emitir un Informe Técnico al Responsable Proceso de Contratación, el mismo que dejará sin efecto la Orden de Servicio. |
| 1. **RESPONSABLE O COMISIÓN DE RECEPCIÓN**
 |
| El Responsable o Comisión de Recepción será designado por el Responsable del Proceso de Contratación y se encargará de realizar el seguimiento al servicio contratado, a cuyo efecto realizará las siguientes funciones:* Efectuar la recepción del servicio verificando el cumplimiento de las especificaciones técnicas.
* Emitir el informe de conformidad, cuando corresponda.
* Emitir el informe de disconformidad, cuando corresponda.
 |
| 1. **MONTO Y FORMA DE PAGO**
 |
| El monto total para la ejecución del servicio es de **Bs 120.000,00 (CIENTO VEINTE MIL 00/100 BOLIVIANOS).** El pago se realizará vía SIGEP, de acuerdo a lo siguiente:  |
| * Informe de conformidad emitido por el Responsable o Comisión de Recepción
* Factura por parte del proveedor
* Informes del proveedor.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PAGOS** | **PORCENTAJE** | **IMPORTE EN Bs.** | **DESCRIPCIÓN** |
| Primer pago | 50% | 60.000.- | Previa presentación del Primer Informe de las actividades correspondiente a los primeros 30 días, a partir del día siguiente hábil de la suscripción de la orden de servicio. |
| Segundo pago | 50% | 60.000.- | Previa presentación del Segundo Informe de actividades realizadas desde el día 31 hasta el día 60, a partir del día siguiente hábil de la suscripción de la orden de servicio. |
| **Son: Ciento veinte mil 00/100 Bolivianos.** | **120.000.-** |  |

 |