**FORMULARIO DE DECLARACIÓN JURADA DE REGISTRO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIFUSIÓN DE PROPAGANDA ELECTORAL**

**ELECCIONES GENERALES - 3 DE MAYO DE 2020**

1. **DATOS DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN**

|  |  |
| --- | --- |
| Razón social del medio de comunicación: |  |
| Nombres y apellidos del representante legal del medio de comunicación: |  |
| Cédula de Identidad: |  |
| Nombre del medio: |  |

1. **TIPO DE MEDIO (Marcar donde corresponda)**

|  |  |
| --- | --- |
| Impreso |  |
| Radio |  |
| Televisión |  |
| Digital con dominio propio en Web (escrito, radio, tv) |  |

1. **DECLARACIÓN**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PROPAGANDA PAGADA** |  | **FORTALECIMIENTO PUBLICO** |  |

Yo (representante legal) en representación del medio de comunicación (nombre del medio), de forma libre, voluntaria y en cumplimiento de los requisitos establecidos en la Ley N° 026 del Régimen Electoral y del Reglamento de Propaganda y Campaña Electoral en Elecciones Generales de 3 de mayo 2020, formulo y presento la siguiente declaración Jurada:

1. La cobertura efectiva del medio de comunicación es (marcar solo una opción)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Alcance** | **Si/no** | **Descripción** |
| Nacional |  |  |
| Departamental |  |  |
| Regional |  |  |
| Local/municipal |  |  |

1. Las tarifas inscritas en el tarifario adjunto, en bolivianos, no son superiores al promedio de las tarifas que se cobró efectivamente por concepto de publicidad comercial durante el semestre previo al acto electoral y será la misma para todas las organizaciones políticas.

**Solo para Fortalecimiento Público**

1. Presento detalle de franjas horarias, tandas, programas y sus alternativas, y/o espacios disponibles de acuerdo a tarifas registradas para Fortalecimiento Público, en formato elaborado por el SIFDE (adjunto).
2. No se tiene impedimento alguno para difundir propaganda por fortalecimiento público ni para ser contratado por el Estado de acuerdo al DS 181 Normas Básicas del Sistema de Administración de Bienes y Servicios.

**LUGAR Y FECHA**

**FIRMA REPRESENTANTE LEGAL**

**Formato de registro de tarifario, franjas horarios, tandas, programas y sus alternativas - TELEVISIÓN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Días (lunes-domingo) | Nombre del Programa | Horario inicio | Horario fin | Categoría | Costo “segundo” en bolivianos | Costo “pase” en bolivianos | OBSERVACIONES (cambios de programas, aclaración de tandas y otros) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Formato de registro de tarifario, franjas horarias, tandas, programas y sus alternativas - RADIO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Días (lunes-domingo) | Nombre del Programa | Horario inicio | Horario fin | Categoría | Costo “segundo” en bolivianos | Costo “pase” en bolivianos | OBSERVACIONES (cambios de programas, aclaración de tandas y otros) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Formato de registro de tarifario, dimensiones, estilo y ubicación – PRENSA ESCRITA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Días (Lunes - Domingo)** | **Nombre del medio impreso** | **Periódico**  **( )** | **Revista**  **( )** | **Formato** | **Ubicación** | **Dimensión (cm) de impresión en página** | **Estilo** | **Costo (Bs)** | **Observaciones (incluir plazo máximo de entrega del arte para impresión)** |
| (Ej: lunes) | (Ej: El Día) | X |  | (Ejemplo: tabloide, estándar) | (Ejemplo: Cuerpo principal - doble pie de página, portada un cuarto) | (Ejemplo: 25.0x8,1) | (Ejemplo: Color) | (Ejemplo: Bs4.290,00) | Para difusión en fin de semana (sábado o domingo) el arte deberá ser entregado 72 horas antes al medio |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Según el artículo 118, Límites, inciso c) de la Ley N° 026, se deberá imprimir como máximo por organización política (partido político o alianza) dos (2) páginas diarias y una separata semanal de 12 páginas tamaño tabloide.